

Regulamin Konkursu „Chmura? Wichura!: Konkurs Meteorologiczny”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora na stronie <https://cmm.imgw.pl/> oraz stronie dedykowanej Konkursowi https://cmm.imgw.pl/?page_id=37568.
2. Organizatorem konkursu „Chmura? Wichura!: Konkurs Meteorologiczny” (dalej „Konkurs”) jest Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 01-673), ul. Podleśna 61, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000062756, NIP: 525-000-88-09, REGON: 000080507 (dalej „Organizator” lub „IMGW-PIB”).
3. Konkurs prowadzony jest zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (dalej „Regulamin”). Regulamin jest ogólnodostępny i można zapoznać się z nim na stronie <https://cmm.imgw.pl/> oraz stronie dedykowanej Konkursowi https://cmm.imgw.pl/?page_id=37568.
4. Fundatorem nagrody jest Organizator.
5. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 rozporządzenia PEiR (UE) nr 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L. z 2016 r. Nr 119, s. 1, z późn. zm.) – dalej RODO, udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest IMGW-PIB.
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2.

CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest rozwinięcie i poszerzenie wiedzy związanej z obserwacjami i pomiarami hydrologiczno-meteorologicznymi, zrozumienie zjawisk meteorologicznych oraz numerycznych i synoptycznych prognoz meteorologicznych.
2. Cel konkursu stanowi realizację obowiązku prowadzenia działań edukacyjnych w zakresie hydrologii, meteorologii i oceanologii określonego w art. 376 pkt 9 ustawy z dnia 20 lipca 2017 r. Prawo wodne (Dz. U. 2023, poz. 1478 z późn. zm.) Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora. Przez członków rodzin rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
2. Osoby, o których mowa w ust. 1, zwane są dalej "Uczestnikami".
3. Uczestnik zgłasza się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza na stronie cmm.imgw.pl. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z Konkursu poprzez przesłanie maila na adres cmm@imgw.pl.
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, która ukończyła 18 lat, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego warunki i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień;
 - c. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu ujawnienia na stronie internetowej lub stronach w mediach społecznościowych IMGW-PIB, innych wewnętrznych publikatorach IMGW-PIB, a także w innych środkach masowego przekazu (prasa) w celu promowania Konkursu. Dane zostaną ujawnione w zakresie dotyczącym imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania w rozumieniu art. 25 Kodeksu cywilnego, czyli miejscowości, z której zwycięzca pochodzi.
5. Przebieg Konkursu i jego zgodność z Regulaminem nadzoruje jury Konkursu (dalej „Komisja IMGW-PIB”), składające się z pięciu członków powołanych przez Dyrektora Centrum Modelowania Meteorologicznego.
6. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst zamieszczony przez Uczestnika w ramach wykonania Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub też jest wygenerowany przez sztuczną inteligencję (AI).

§4.

MIEJSCE, CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu) od dnia 6 grudnia 2024 r. od godz. 09:00 do dnia 30 września 2025 r. do godz. 18:00. (zwany dalej: „Czasem Trwania Konkursu”) za pośrednictwem strony internetowej cmm.imgw.pl.

§ 5.

OPIS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs odbędzie się w formule online przy użyciu dedykowanej Konkursowi strony internetowej https://cmm.imgw.pl/?page_id=37568 (dalej „Strona konkursowa”). Strona konkursowa jest dostępna na komputerach oraz na urządzeniach mobilnych w systemie iOS lub Android.
2. Konkurs składa się z 10 oddzielnych quizów, z których każdy kończy się wyłonieniem jednego zwycięzcy.
3. Każdy quiz Konkursowy polega na uzupełnieniu testu składającego się z 10 pytań, w tym: 3 pytań otwartych oraz 7 zamkniętych jedno- i wielokrotnego wyboru.
4. W kolejnych quizach nie może wziąć udziału Uczestnik, który wygrał już jeden z wcześniejszych quizów.
5. O rozpoczęciu quizu Konkursu Uczestnicy zostają poinformowani na stronie internetowej <https://cmm.imgw.pl/> oraz w mediach społecznościowych Centrum Modelowania Meteorologicznego IMGW-PIB na profilu na X (dawniej Twitter) https://twitter.com/IMGW_CMM oraz na profilu na Facebook <https://www.facebook.com/IMGW.CMM/> pierwszego dnia trwania quizu (termin podany w punkcie 6).
6. Poszczególne quizy będą się odbywać w następujących terminach:
 - 1) Quiz 1: od 06.12.2024 r. do 20.12.2024 r., po którym w dniu 30.12.2024 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy,
 - 2) Quiz 2: od 02.01.2025 r. do 15.01.2025 r., po którym w dniu 23.01.2024 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy,
 - 3) Quiz 3: od 03.02.2025 r. do 16.02.2025 r., po którym w dniu 24.02.2025 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy,
 - 4) Quiz 4: od 03.03.2025 r. do 16.03.2025 r., po którym w dniu 24.03.2025 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy,
 - 5) Quiz 5: od 01.04.2025 r. do 14.04.2025 r., po którym w dniu 23.04.2025 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy,
 - 6) Quiz 6: od 05.05.2025 r. do 18.05.2025 r., po którym w dniu 26.05.2025 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy,
 - 7) Quiz 7: od 02.06.2025 r. do 15.06.2025 r., po którym w dniu 23.06.2025 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy,
 - 8) Quiz 8: od 01.07.2025 r. do 14.07.2025 r., po którym w dniu 22.07.2025 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy,
 - 9) Quiz 9: od 01.08.2025 r. do 14.08.2025 r., po którym w dniu 22.08.2025 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy,
 - 10) Quiz 10: od 01.09.2025 r. do 14.09.2025 r., po którym w dniu 22.09.2025 r. następuje ogłoszenie zwycięzcy.

7. Za poprawną odpowiedź w przypadku pytań zamkniętych będzie przydzielany 1 pkt. Natomiast w przypadku pytań otwartych punktacja zawiera się w zakresie 0 pkt – 5 pkt.
8. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów w quizie decyduje data i godzina wypełnienia quizu, zwycięzcą zostaje uczestnik, który wcześniej przesłał Organizatorowi odpowiedzi na pytania quizu.
9. Odpowiedź na pytania otwarte wygenerowane przez sztuczną inteligencję (AI) będą odrzucane w procesie formalnej weryfikacji, będą uznane za brak udzielenia odpowiedzi na dane pytanie.

§6.

NAGRODY

1. W każdym z 10 quizów wskazanych w §5 ust. 6 zostanie nagrodzony jeden uczestnik, który w poszczególnym quizie zdobędzie największą liczbę punktów.
2. Komisja Konkursowa przeliczy punkty i wskaże spośród Uczestników Zwycięzców Konkursu. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół.
3. Nagrodami w Konkursie są deszczomierze automatyczne.
4. Wyłączone jest prawo żądania przez Laureata wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę
5. O fakcie wygranej oraz sposobie wydania nagrody Organizator poinformuje Zwycięzcę na adres e-mail podany przez Uczestnika. Organizator w wiadomości, o której mowa powyżej, zażąda od Zwycięzcy podania danych niezbędnych do wydania nagrody, takich jak: imię i nazwisko Uczestnika, adres do wysyłki nagrody w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości. Niewysłanie przez Zwycięzcę prawdziwych i pełnych danych, o których mowa powyżej, w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym oznacza zrzeczenie się przez Uczestnika prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Komisja Konkursowa wyłania kolejnego Zwycięzcę – osobę o kolejnej najwyższej ilości punktów.
6. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej.
7. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wysłana uczestnikowi do 10 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 5
8. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora jako przesyłka pocztowa na adres wskazany przez Uczestnika.
9. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.
10. Podmiotem wydającym Nagrody w Konkursie jest Organizator.
11. Organizator informuje, że w przypadku zwycięstwa w Konkursie dane osobowe zwycięzców mogą zostać ujawnione na stronie internetowej lub stronach w mediach społecznościowych IMGW-PIB, innych wewnętrznych publikatorach IMGW-PIB, a także w innych środkach masowego przekazu (prasa, radio, telewizja) w celu promowania Konkursu. Dane zostaną ujawnione w zakresie

dotyczącym imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania w rozumieniu art. 25 Kodeksu cywilnego, czyli miejscowości, z której zwycięzca pochodzi.

§ 7.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: cmm@imgw.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja konkursu”.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji na adres e-mail podany w reklamacji.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie (01-673), ul. Podleśna 61. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iodo@imgw.pl.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - 2.1. realizacji czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu;
 - 2.2. promocji Konkursu m.in. poprzez publikację na: stronie internetowej IMGW-PIB lub stronach w mediach społecznościowych lub innych wewnętrznych publikatorach Organizatora, a także w prasie danych osobowych zwycięscy w zakresie imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania w rozumieniu art. 25 Kodeksu cywilnego, czyli miejscowości, z której zwycięzca pochodzi;
 - 2.3. organizacji spotkania z laureatami i opublikowania zdjęć laureatów na: stronie internetowej IMGW-PIB lub stronach w mediach społecznościowych lub innych wewnętrznych publikatorach Organizatora na podstawie odrębnie udzielonej zgody na publikację wizerunku.
3. Organizator realizuje obowiązek informacyjny w stosunku do uczestników Konkursu pt. „Chmura? Wichura!: Konkurs Meteorologiczny” przez umożliwienie zapoznania się z Klauzulą informacyjną:
 - stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - dołączenie jej do formularzy każdego quizu zawierających pytania i oświadczenia potwierdzające realizację wymagań określonych w § 3 ust. 4 Regulaminu.
4. Klauzula informacyjna dla uczestników konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną z późn. zm..
2. Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy, o której mowa w ust.1.
3. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.
4. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - 1) zgłoszenie do Konkursu poprzez formularz rejestracyjny;
 - 2) udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej dedykowanej Konkursowi.
 - 3) ogłoszenie wyników Konkursu.
5. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - 1) urządzenie z internetową przeglądarką www obsługującą technologię Cookies oraz Java Script;
 - 2) połączenie z siecią internetową;
 - 3) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym.
7. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem następuje po złożeniu oświadczenia zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu i jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
8. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się z chwilą zakończenia Konkursu lub rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie lub opuszczenia strony dedykowanej Konkursowi.
9. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
10. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać zgodnie z §7 , przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 101.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Konkursu https://cmm.imgw.pl/?page_id=37568.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości złożenia oświadczenia zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu oraz za brak możliwości przestania przez Uczestnika quizu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość (uprawnienie) zmiany warunków Konkursu, w tym wymaganych dokumentów i oświadczeń, a także odwołania Konkursu.
4. W razie zmiany warunków lub terminów informacja o nich zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora pod adresem https://cmm.imgw.pl/?page_id=37568.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd miejscowo właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (DZ. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
7. Dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać przesyłając pytanie na adres email: cmm@imgw.pl.